

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, R.S. (2013). *Analisis Tindak Tutur Iklan Audio Visual Berbahasa Perancis pada situs www.culturepub.fr*. Skripsi. UPI: Tidak Diterbitkan.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keraf, G. (1999). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kustandi, C; Bambang, S. (2013). *Media Pembelajaran Manual dan Digital Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S.W; Foss, Karena, A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Efektif (Suatu Pendekatan Lintas Budaya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munadhi, Y. (2008). *Media Pembelajaran (Sebuah Pendekatan Baru)*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Nöth, W. (1990). *Handbook of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Piliang, Y.A. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika Kode, Gaya, dan Matinya Makna Edisi Keempat*. Bandung: Matahari.

Apriyanti Wulandari, 2015

Analisis semiotik iklan audio visual produk makanan berbahasa Perancis pada situs www.culturepub.fr

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Purba, M.O. (2012). *Analisis Semiotik Iklan Produk Kosmetik Berbahasa Perancis*. Skripsi. UPI: Tidak Diterbitkan.
- Sanyoto, S.E. (2009). *Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desain Edisi Kedua*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Uno, H; Nina, L. (2010). *Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran*. Jakarta : PT. BumiAksara.
- Wibowo, I .S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Situs:

- Hardini, T.I. (2010). *La Langue de la Publicité Française*. [Online]. Tersedia: http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._BAHASA_PERANCIS/1969

Apriyanti Wulandari, 2015

Analisis semiotik iklan audio visual produk makanan berbahasa Perancis pada situs

www.culturepub.fr

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

[12231993022-TRI INDRI HARDINI/plaisir des mots de la publicit%E9 fran%E7aise.pdf](#) [15 September 2014]

Hardini, T.I. (2010). *La Couleur de la Publicité*. [Online]. Tersedia : [http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR. PEND. BAHASA PERANCIS/196912231993022-TRI INDRI HARDINI/La couleur de la publicit%E9.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR. PEND. BAHASA PERANCIS/196912231993022-TRI INDRI HARDINI/La_couleur_de_la_publicit%E9.pdf) [15 September 2014]

Hébert, L. (2013). *Éléments de Sémiotique*. [Online], Tersedia : <http://www.signosemio.com/elements-de-semiotique.asp> [4 Januari 2015]

Tn. (2012). *Fungsi dan Peranan Iklan pada TV*. [Online]. Tersedia: <http://www.magetankab.go.id/sites/default/files/documents/formulir/Fungsi%20dan%20Peranan%20Iklan%20pada%20tv.pdf> [28 Agustus 2014]

Wibowo, I.S.W. (2014). *Representasi Kearifan Lokal dalam Film di Timur Matahari*. [Online]. Tersedia: http://www.academia.edu/6464965/Representasi_Kearifan_Lokal_dalam_film_Di_Timur_Matahari [22 Desember 2014]

Turchet, P. (2011). *La Synergologie*. [Online]. Tersedia : <http://shanga2012.files.wordpress.com/2011/02/la-synergologie-le-langage-des-gestes.pdf> [4 September 2014]